

Carnada Viva

Quem é a verdadeira isca da publicidade?

Com esse questionamento central, a exposição “**Carnada Viva**”, “isca viva”, em tradução livre, apresenta o trabalho do artista argentino Alan Berry, baseado em sua pesquisa atual de dissecações gráficas.

A mostra apresenta a comunicação de mais de 10 marcas, produtos e artistas imaginários, vindos de um mundo fantástico que Alan desenvolveu para poder criar o seu próprio universo, através de uma verdadeira dissecação de informações necessárias para traduzi-las visualmente.

Se estas marcas existissem, você gostaria de consumi-las? Será que, mais uma vez, você foi a presa da publicidade?

Alan homenageia a rica cultura das pequenas lojas da Argentina, documentando-as, mas também transformando-as em ficção através da sua própria percepção da realidade, inspirado na cultura e mitologia de fachadas e *outdoors*, vivenciados em suas viagens pelo Rio Paraná.

O artista utiliza uma estética única, resultado do seu encantamento pela produção manual, que lembra os pequenos comércios e produtores, embebidos de alma e personalidade.

A exposição é o resultado da necessidade de explorar este mundo imaginário, ao mesmo tempo em que é um resgate da cultura do litoral argentino e seus personagens, conferindo textura, cor, luz e alma a essas figuras folclóricas.

Galeria 18